

MODELLO PER UNA MIGLIORE RELAZIONE TRA BANCA E IMPRESA: COMUNICARE, CRESCERE, MIGLIORARE

Lunedì 14 novembre ore 10

Centro Congressi Unione Industriale Torino - Via Vela 17 Torino

Le relazioni e lo scambio di informazioni tra imprese e banche sono temi su cui Piccolindustria lavora da molti anni. Aziende e mondo creditizio, infatti, sempre più dovranno avere un dialogo costruttivo e trasparente, volto a creare percorsi comuni e a ridurre le asimmetrie informative.

Il gruppo di lavoro di Piccolindustria con delega sui rapporti banca impresa, unitamente all' ABI Piemonte e Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Ivrea-Pinerolo-Torino ha dato vita, nel 2010, ad un progetto con l'obiettivo di costruire un metodo che consenta una più efficace e fattiva comunicazione tra imprese e sistema bancario.

Il modello, ovvero il metodo, proposto prende spunto dalle considerazioni emerse nel gruppo di lavoro, cioè che le informazioni normalmente a disposizione degli istituti bancari per determinare il rating delle imprese loro clienti sono certamente adeguate a cogliere la situazione economica e finanziaria e quella andamentale, mentre non sempre risultano idonee a supportare la valutazione di aspetti essenziali quali l'ambito prospettico e quello qualitativo. Per una più appropriata valutazione dell'impresa, le banche hanno la necessità di conoscere i piani previsionali, l'organizzazione dell'azienda, l'area delle sue attività e dei suoi prodotti, le previsioni di sviluppo del mercato in cui opera, il suo posizionamento, tenuto conto delle caratteristiche del settore e della concorrenza.

L'obiettivo, condiviso, è di pervenire ad un documento di presentazione dell'impresa nel suo complesso, considerando anche le relazioni che ha rispetto all'ambiente nel quale è inserita e agli attori sociali coinvolti nel processo di gestione aziendale. Il progetto si basa infatti su tre ambiti di informazioni derivanti da documenti e da analisi diverse ovvero: analisi storica, analisi prospettica e analisi qualitativa.

Questa metodologia è stata testata su quattro PMI, affiancate da Professionisti, con gli istituti di credito con cui lavorano abitualmente.

Oggi, si presentano i risultati di questo lavoro e si dà l'avvio, insieme, a nuovi percorsi condivisi.

PROGRAMMA

SALUTI E INTRODUZIONE AI LAVORI

Perché è importante disporre di un metodo, perché è importante che sia condiviso

Bruno Di Stasio – Presidente Piccolindustria Unione Industriale Torino

Aldo Milanese – Presidente Ordine Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ivrea-Pinerolo-Torino

Le informazioni per la valutazione : i dati economici e finanziari, la parte andamentale, la parte qualitativa: quanto “pesano” nell’attribuzione del rating?

Adriano Maestri - Presidente Commissione Regionale ABI Piemonte

TAVOLA ROTONDA

Parlano i protagonisti che hanno lavorato sul campo: le Aziende, le Banche, i Professionisti

LE AZIENDE: **Riccardo Zanuttini** - A.D. Compensati Toro spa, **Donato Colacicco** - Presidente Ediltubi spa,

Gianni Martin - A.D. Martin & C spa, **Graziella Bettoja** - A.D. Oscan spa

LE BANCHE : **Daniela Carosso** - Direzione Crediti Banca d'Alba Credito Cooperativo, **Massimo Accumolli**

- Responsabile Crediti Direzione Regionale Piemonte Liguria Valle D'Aosta IntesaSanpaolo, **Ezio Rasetto** -

Area Crediti e Crediti Speciali Banca Sella, **Silvana Gaida** - Consulente Imprese UniCredit

I PROFESSIONISTI: **Pierangelo Biga** - Amministratore Delegato ICM Advisors, **Massimo Broccio** - Dottore

Commercialista, **Rosanna Chiesa** - Dottore Commercialista, **Federico Moine** - Dottore Commercialista

Modera: Stefano Serra - Consigliere Piccolindustria

Applicazione del modello e conclusioni

Bruno Di Stasio – Presidente Piccolindustria Unione Industriale Torino

INFO E ADESIONI :

Segreteria Piccolindustria 011 5718426

piccolindustria@ui.torino.it



PICCOLINDUSTRIA

UNIONE INDUSTRIALE TORINO

ABI Associazione
Bancaria
Italiana
COMMISSIONE REGIONALE
PIEMONTE

